Рис.2 Модель формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты»

**Цель:** формирование предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес - сообществ «учащиеся-студенты»

Целевой блок

**Задачи:**

- практическое использование модели формирования предпринимательской культуры обучающихся;

- использование возможностей создания сетевых бизнес-сообществ

Процессуальный блок

Организационный блок

**Педагогические условия:**

учет урочной и внеурочной системы занятий, мероприятий и дистанционных курсов;

учебно-методическое обеспечение процесса с учетом совр. рынка труда

**Социально-культурные условия:**

мировоззрение осознания возможностей человека в соц.-экономических условиях;

расширение соц.-культ. и образ.-воспитат. пространства;

развитие самореализации и самопознания.

Результативный (организационно-рефлексивный) блок

**Критерии:**

ценностное отношение к предпринимательской деятельности; осознание необходимости эффективного ведения предприним. деятельности; самооценка; умение генерировать и оценивать идеи; организационное творчество, инициативность в решении проблем; стремление личностного роста; самостоятельность; ответственность за решения; состязательность.

**Уровни:**

допустимый (низкий);

исполнительский (средний;

инициативный (высокий).

Обучающийся, обладающий предпринимательской культурой

**Методологические основы:**

положения философско-антропологического, аксиологического, деятельностного, системного подходов, теория педагогического проектирования, концепция креативного общения, исследование социализации молодежи

**Формы:** мастер-классы, тренинги, тематические занятия, семинары, экскурсии, выставки, встречи с успешными людьми, дистанционные курсы, интернет-конференции, онлайн-дискуссии, интернет-опросы и т.д.

**Педагогический комплекс:**  факультативные занятия «Основы предпринимательской культуры» (10-11кл.), дистанционные курсы «Культура предпринимательства» (8-11 кл.), бизнес-сообщества «учащиеся – студенты», ЭОР «Школа предпринимательства»

**Формирование блоков** *предпринимательской культуры* «Успехи и достижения», «Лидерство», «Предпринимательская культура», «Образование», «Личностные возможности», «Взаимодействие и отношения»

**Ожидаемые**