|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа»  М.И.Гриц  .05.2020 |

Справка

о результатах реализации инновационного проекта

«Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» в государственном учреждении образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» Свислочского района Гродненской области за2017-2020 годы

*Срок реализации проекта:* 2017-2020 годы.

*Руководитель учреждения:*Гриц Марина Ивановна, директор учреждения образования.

*Консультант:* Бедулина Галина Фёдоровна, доцент кафедры экономической социологии УО «Белорусский государственный экономический университет», доцент.

*Этап реализации проекта:* заключительный.

*Количество участников:* 7 педагогов и 45 учащихся.

*Краткая характеристика участников инновационной деятельности:*

Крук Татьяна Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе – методическое сопровождение инновационной деятельности в учреждении образования.

Пармоник Зинаида Георгиевна, учитель русского языка и литературы - организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках русского языка и литературы, во внеклассной работе по предметам, внеклассной работе.

Карпиченко Ирина Алексеевна, классный руководитель 9 класса, учитель истории и обществоведения – организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках истории и обществоведения, во внеклассной работе по предметам, внеклассной работе.

Крисеня Людмила Владиславовна, учитель информатики и математики – организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках математики и информатики, во внеклассной работе по предметам, внеклассной работе.

Косиковская Карина Николаевна, учитель немецкого языка – организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках немецкого языка, во внеклассной работе по предмету, внеклассной работе.

Пастырчук Ирина Георгиевна, классный руководитель 5 класса, учитель математики – организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках математики, во внеклассной работе по предмету, внеклассной работе.

Таранович Нина Николаевна, учитель белорусского языка и литературы– организация работы по формированию предпринимательской культуры у учащихся на уроках белорусского языка и литературы, во внеклассной работе по предметам, внеклассной работе.

*Краткое описание проведённой работы:*

С целью формирования предпринимательскойкультуры у учащихся, развития практических навыков в области предпринимательской деятельности, подготовки к осознанному профессиональному самоопределению в учреждении образования реализован проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес – сообществ». Всеми педагогами, участвующими в реализации инновационного проекта, изучены нормативно-правовые документы по инновационной деятельности.

Пастырчук И.Г. освоила программу курсов повышения квалификации по теме «Формирование экономических и предпринимательских компетенций детей и молодёжи» на базе государственного учреждения образования «Гродненский областной институт развития образования» (14-19.10.2019).

С целью развития предприимчивости и формирование основ предпринимательской культуры у учащихся в 2017 – 2018 учебном году организована работа факультативных занятий «Основы предпринимательства» (10 класс, педагог Крисеня Л.В.) и «Семья в мире экономики» (5 класс, педагог Таранович Н.Н.), в 2018 – 2019 - «Основы предпринимательства» (11 класс, педагог Таранович Н.Н.) и «Основы финансовой грамоты» (9 класс, педагог Пастырчук И.Г.), в 2019-2020 – «Производство и торговля» (6 класс, педагог Пармоник З.Г.) и «Мир финансов»(7 класс, педагогТаранович Н.Н.).Достижение этой цели осуществлялось посредством освоения способов деятельности (познавательной, коммуникативной, практической), направленных на формирование предприимчивости; формирования положительной мотивации учащихся к участию в социально-экономической деятельности; овладения социально-экономических знаний, составляющих основу развития предприимчивости.

Еженедельные занятия факультатива «Основы финансовой грамоты» способствовали формированию у учащихся устойчивого интереса к экономическим знаниям. Для ребят интересными стали темы о возникновении денег, видах валют, история налогов, налоговые послабления, где и как хранить деньги, законах экономии.Кроме теоретических занятий проводились встречи с работниками Беларусбанка, во время встреч проведены викторины,познавательные беседы, экскурсия в филиал банка в городе Свислочь.

На протяжении учебного года во всех классных коллективах учреждения образования проводятся мероприятия по финансовой грамотности. В рамках недели финансовой грамотности проведены информационные часы «Каждый платит налоги», игра для учащихся 5-7 классов «Знатоки финансовой грамотности», интернет-игры «Квартирный вопрос» и «Мой бизнес» для учащихся 1 ступени общего среднего образования, интерактивные игры для старшеклассников «Домашняя экономика» и «Я предприниматель». Разработаны квест-игры по финансовой грамотности “Копейка рубль бережёт” (для учащихся 8-9 классов), “Эрудит- ассорти” (для учащихся группы продлённого дня), сценарий для конкурсной работы по финансовойграмотности “Деньги имеют значение”.

На уроках белорусского языка проводились словарные диктанты, которые включали в себя экономические термины, объяснялось их лексическое значение, с этими словами составлялись предложения. Это позволило не только обогатить словарный запас учащихся, но и расширить их общий кругозор.

В рамках реализации данного проекта разработаносетевое бизнес-сообщество “Школа предпринимательства” <https://tatyanakruk.wixsite.com/mysite>.С целью получения учащимися практических навыков по основам предпринимательства организована работастартапа “От экскурсии к предпринимательству”, участники которого разрабатывают сценарии и проводят экскурсий в школьный историко-краеведческий музей для населения и гостей аг. Хоневичи на платной основе.Работает студия “Арт-дизайн”, члены которой занимаются разработкой дизайна календарей, открыток, конвертов и магнитовкоторые, в свою очередь, реализуются во время проведения экскурсий в школьный музей.

На протяжении 2017-2019 года функционировалоинтернет-сообщество «Азбука денег», где учащиеся получали знания по финансовой грамотности, выполняя различные задания, решая кроссворды, экономические задачи с региональным компонентом, предложенные модераторами сообщества. Для самых маленьких предлагались мультфильмы и игры, с помощью которых у учащихся начальной школы формируются основы экономической культуры и финансовой грамотности. Однако работа данного сообщества остановлена в связи с прекращением доступа к сервисуGoogle+.

Разработан сетевой проект «Я будущий предприниматель» <https://vk.com/public172701591>, одним из направлений которого является организация деятельности учащихся в каникулярный период. На базе учреждения образования ежегодно работаетдетский оздоровительный лагерь “Бизнесленд”,главной целью которого помимо оздоровления учащихся, является формирование у воспитанников экономической социализации, воспитание экономической культуры. Программа лагеря реализовывается через организацию и проведение игры «Юные бизнесмены». Для активного привлечения и включения воспитанников в жизнь лагеря предусмотрена соревновательная система между отрядами. Участвуя в спортивных, творческих и трудовых делах, воспитанники зарабатывали лагерную валюту. Вовлечение детей в игру с денежными средствами содействует формированию у воспитанников представлений в области экономики. Также в лагере налажена работа «Биржи труда», где каждый воспитанник может по желанию выбрать поручение, получить за его выполнение лагерные деньги и потратить их на покупку сувениров и сладостей в конце смены на празднике «Белорусская Ярмарка». Сувенирная продукция производится самими воспитанниками и их родителями.

Для знакомства с предпринимательской средой, с целью формирования образа современного предпринимателяорганизованы встречи с предпринимателями района – хозяйкой агроусадьбы «У Рыся» Я.Т.Козюк, председателем совета по развитию предпринимательства приСвислочском районном исполнительном комитетеО.Н.Шейко, индивидуальным предпринимателем Екатериной Ивановной Лашкевич, заведующим крестьянским (фермерским) хозяйством “Чистая гладь” Сергеем Петровичем Кубицким, хозяевами зоосада «Золотой фазан» Валерием и Натальей Лошенковыми.

С целью содействия организации практического обучения основам предпринимательской деятельности учащихся организована работа учебной бизнес-компании «Росток», которая специализируется на выращивании и реализации рассады овощей. Работа компании стала возможной благодаря сотрудничеству с ОАО «Хоневичи», которое выделяет технику для вспашки и органические удобрения, а так же заинтересованности самих учащихся. Работа компании была представлена в форме стендового доклада с демонстрацией производимого товара с элементами интервью и собеседования с экспертной группой на фестивале учебных бизнес-компаний Гродненской области в октябре 2019 года.

В настоящее время педагогами, которые участвуют в реализации инновационного проекта, подготовлены следующие методические материалы: 3 научно-исследовательские работы «Тайны чисел потребительской корзине», “Гастрономический туризм: возможности и перспектива развития на Свислоччине», «Математические методы при решении экономических задач», конспекты факультативных занятий «Основы финансовой грамотности» (8 класс), «Мир финансов» (6 класс), сценарные разработки экскурсий по школьному историко-краеведческому музею в рамках стартапа «От экскурсии к предпринимательству».

*Представление информации о ходе и результатах инновационной деятельности (семинары, конференции, публикации):*

За отчетный период опыт инновационной деятельности государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» транслировался на международной научно-практической интернет-конференции по теме «Проблемы кибербулинга: как сделать посещение интернета для детей и молодежи безопасным» и выездных семинарах для педагогов учреждений общего среднего образования Гродненской области: «Управление инновационными процессами в учреждении образования на этапе организации нововведения» на базе ГРОиРО (07.09.2017), «Особенности создания интернет-платформы для организации деятельности сетевых бизнес-сообществ» на базе гимназии №1 г. Зельвы (30.01.2018), «Комплексный подход к формированию предпринимательских компетенций обучающихся учреждений общего среднего образования» на базе Геранёнской СШ (04.04.2018), на августовском совещании педагогических работников Свислочского района (28.08.2019), во время работы «Сезонной школы для сельских педагогов по внедрению американского опыта на основе программы 4-Н» на базе гимназии №1 г. Зельвы (29.10-01.11.2018), на Республиканской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде» на базе Института социально-гуманитарного образования учреждения образования «Белоруссий государственный экономический университет» (13.12.2018), на областном педагогическом майнинг пуле «Предпринимательство сельских школьников и сетевые бизнес-сообщества» на базе ГУО «Учебно-педагогический комплекс Залесский ясли-сад – средняя школа» (19.03.2019), в презентационном проекте «Марафон успешных практик специалистов в сфере организации работы с молодёжью» в ГУО «Республиканский институт высшей школы» (18.12.2018),на фестивале учебных бизнес-компаний учреждений образования Гродненской области» на базе ГрОИРО (31.10.2019), наобластном семинаре в форме скрининга инновационных идей «Молодежное предпринимательство: #Модели. Динамичного. Развития» (20.03.2020).

В феврале 2018 года на базе государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» прошёл районный семинар для заместителей директора по воспитательной работе и резерва руководящих кадров по теме «Формирование предпринимательских компетенций у учащихся на уроке и во внеурочной деятельности». В рамках семинара был проведён мастер-класс в форме педагогических мастерских «Проведение серии информационных часов «Азбука делового человека» (педагог Пастырчук И.Г.), дано открытое факультативное занятие в 10 классе «Основы предпринимательства» по теме «Семейный бюджет» (педагог Крисеня Л.В.) и открытый тематический информационный час с элементами деловой игры во 2 классе «Экономическая АБВГДэйка».

30 ноября 2018 года педагоги-новаторы учреждения образования приняли участие в международной научно-практической интернет-конференции по теме «Проблемы кибербулинга: как сделать посещение интернета для детей и молодежи безопасным», проведённой при финансовой поддержке Представительства детского фонда ЮНИСЕФ в Республике Беларусь, организационной поддержке Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании и Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» на базе ГУО «Гимназия №1 имени К.Калиновскогог.Свислочь». По результатам конференции опубликованы статьи:

1. Крисеня Л.В. Как правильно найти друзей и знакомых в социальной сети/Л.В.Крисеня// Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодёжи безопасным: материалы Междунар.научн.-практ. конф. г. Свислочь, 30 ноября 2017 г. / ред. кол. Лаптенка А.С.; Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ. – Минск : РИВШ, 2018. – 312 с.- С.133-135.

2. Пастырчук И.Г. Сетевые сообщества подростков: плюсы и минусы/ И.Г.Пастырчук// Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодёжи безопасным: материалы Междунар.научн.-практ. конф. г. Свислочь, 30 ноября 2017 г. / ред. кол. Лаптенка А.С.; Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ. – Минск :РИВШ, 2018. – 312 с.- С.247-249.

Так же подготовлены публикации для сборника «Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора». В данном пособии учтены новые подходы, формы и методы в проектировании модели формирования предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора. В разделе пособия 2.3 опубликованы следующие статьи педагогов учреждения образования:

1. Пармоник З.Г. Педагогическая студия «Формирование финансовой грамотности и культуры делового общения сельских учащихся как условие социализации личности/З.Г.Пармоник// Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2017. – 258 с.-С.78-82.

2. Крисеня Л.В. Педагогическая студия «Тайны чисел потребительской корзины/Л.В.Крисеня// Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2017. – 258 с.-С. 82-100.

3. Крисеня Л.В. Кроссворды «АБВГДЕЙ-ка экономических терминов»/Л.В.Крисеня// Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2017. – 258 с.-С.100-118.

4. Пастырчук И.Г. Серия информационных часов «Азбука делового человека» /И.Г.Пастырчук// Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2017. – 258 с.-С.118-126.

5. Тарановіч Н.М., Крук Т.У. Дзелавая гульня “Адкрыццё філіяла рэкламнай фірмы”/Н.М.Тарановіч, Т.У.Крук// Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора /сост. Г. Ф. Бедулина, Л. А. Кивлюк. – Минск : РИВШ, 2017. – 258 с.-С.126-129.

15 марта 2019 года в рамках областного педагогического майнинг пула «Предпринимательство сельских школьников и сетевые бизнес-сообщества» для учащихся и педагогов учреждений образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» для заместителей директора по воспитательной работе сельских школ в цикле панорам творческих лабораторий воспитания, которое проходило на базе ГУО «Учебно-педагогический комплекс Залесский ясли-сад-средняя школа» была проведена апробация технологии студенческого наставничества «Бизнес-тьютор». Членами студенческого клуба «Бизнес-тьютор» Белорусского государственного экономического университета для участников семинара были проведены практические занятия по теме «Предпринимательская идея как основа коммерческого успеха и ее выбор».Результаты проведенных тренингов членами студенческого клуба «Бизнес-тьютор» показали эффективность студенческого наставничества по формированию предпринимательских компетенций школьников, которое помогает сформировать у участников ученических бизнес-компаний представления о закономерностях развития предпринимательства, освоить навыки ведения социально ответственной предпринимательской деятельности.

20марта 2020 года в рамках областного семинара в форме скрининга инновационных идей «Молодежное предпринимательство: #Модели. Динамичного. Развития» для заместителей директора по воспитательной работе, руководителей учебных бизнес-компаний, представителей учреждений образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ», который проходил на базе ГУО «Гераненская средняя школа» Ивьевского района. Экспертной сессией организован отбор инновационных идей, выявлены способы проведения скрининга устойчивости форм развития молодежного предпринимательства в ученической среде, способы эффективного управления скрининговой «воронкой» для решения важнейших проблем молодежной предпринимательской деятельности: поощрение поступления инновационных идей из любых источников, применение эффективных методов их отбора (экспертные оценивания, рейтингование, расчеты экономической целесообразности и т.п.), развитие портфельных моделей деятельности и т.д. На данном семинаре был представлен опыт работы по формированию предпринимательской культуры обучающихся через организацию оздоровления в лагере экономического профиля «Бизнес-ленд» (сертификат ГрОИРО от 20.03.2020).

Государственное учреждение образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичскийдетский сад – средняяшкола» приняло участие в реализации проекта «Сезонная школа для сельских педагогов по внедрению зарубежного опыта на основе программы 4-Н»,которая проходила на базе агроусадьбы «Верес» Зельвенского района Гродненской области 30октября –1ноября 2018г. и объединила педагов-инноваторов учреждений общего среднего образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ». В работе сезонной школы приняли участие педагоги Карпиченко И.А. и Пармоник З.Г. По итогам участия педагогов-инноваторов в сезонной школе была опубликована статья в "Настаўніцкай газете" от 15 ноября 2018г. «Учиться предпринимательству»  
Ссылка: <https://nastgaz.by/vuchytstsa-pradprymalnitstvu/> .

Педагоги-новаторы приняли участие в Республиканской научно-практической конференции с международным участием «Инновационные подходы к формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодёжной среде» на базе Белорусского экономического университета. Педагоги-инноваторы приняли участие в круглом столе «Вовлечение педагогов в разработку эффективных форм работы по формированию деловой активности и предпринимательских компетенций обучающихся», на котором было обсуждено взаимодействие университетов и школ, внедрение элементов студенческого бизнес-тьюторства. Все участники круглого стола выразили единодушное мнение, что студенческое тьюторство дало членам ученических бизнес-компаний возможность консультационной помощи по поиску предпринимательской идеи, проектированию социально-деловых стартапов. Результаты проведенных тренингов членами студенческого клуба «Бизнес-тьютор», показали эффективность студенческого наставничества по формированию предпринимательских компетенций школьников, которое помогает сформировать у участников ученических бизнес-компаний представления о закономерностях развития предпринимательства, освоить навыки ведения социально ответственной предпринимательской деятельности.

По результатам конференции опубликована статья:

1. Крук Т.В. Формирование предпринимательских компетенций учащихся сельской школы/Т.В.Крук// Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: материалы Респ.научн.-практ. конф. с междунар.участием. г. Минск, 13-14 декабря 2018 г. / ред. кол. Лаптенка А.С.; Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ. – Минск : РИВШ, 2019. – 380 с.- С.254-259-С.305-307-С.202-204.

Коллектив педагогов-инноваторов принял участие в XVIII Республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи (далее – выставка),которая проводится в рамках Года малой родины.Педагоги-инноваторы подготовили материалы из опыта работы для пособия:Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.

В разделе пособия 2.5.Из лучших практик педагогов-инноваторов государственногоучреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа» Свислочского района Гродненской области опубликованы материалы педагогов-инноваторов:

1. Пармоник З.Г.,Карпиченко И.А.Педагогическая студия«Бизнесленд»: путь к успеху/З.Г.Пармоник,И.А.Карпиченко//Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.- С.127-136.
2. Крук Т.В.Педагогическая студия “Бизнес-трамплин для юногопредпринимателя»/Т.В.Крук//Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.- С.136-157.
3. Таранович Н.Н.Методическая разработка классного часа “Кредиты: жизнь в долг или привычка?»/Н.Н.Таранович// Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.- С.136-157.
4. Крук Т.В.План работы детского оздоровительного лагеря с дневным пребыванием экономического профиля «Бизнесленд»/Т.В.Крук// Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.- С.136-157.
5. Пастырчук І.Г. Метадычныя распрацоўкі факультатыўных заняткаў «Асновы фінансавай граматнасці”/ І.Г. Пастырчук//Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.- С.136-157.

Пособие было представлено на XVIII Республиканскую выставку научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи и получило Диплом 1-й степени Министерства образования Республики Беларусь.

31.10.2019 представители учебной бизнес-компании «Росток» под руководством заместителя директора по воспитательной работе Крук Т.В. приняли участие в фестивале учебных бизнес-компаний Гродненской области (сертификат ГрОИРО от 31.10.2019)

Поитогам анализа итоговых результатов инновационной деятельности (на основе мониторинга уровня уровня сформированности предпринимательских компетенций и предпринимательской культуры учащихся) можно говорить о положительных изменениях в содержании и результатах деятельности участниковпроекта, которые наблюдаются в динамике роста по всем разработанным критериям и показателям её эффективности, что соответствует ожидаемым от внедрения инновации результатам. На начало 2017/2018 учебного года у 62,5% учащихся были сформированы экономические знания и умения, к концу 2020 года уровень экономических знаний возрос до 93%, что является необходимой основой для дальнейшего развития экономического образования и воспитания детей.

Участники проекта получили определённые положительные изменения:

- на уровне педагогов:

а) повышение профессиональной компетентности;

б) сплочённость коллектива педагогов;

в) заинтересованность педагогов в инновационной деятельности;

- на уровне учащихся:

а) повышение уровня воспитанности(трудолюбие, мировоззрение, коммунициирование);

б) повышение уровня сформированности предпринимательской культуры;

в) повышение качества предметной подготовки, успеваемости по учебному предмету «математика»(по итогам 3 четверти 2019/2020 учебного годасредний балл составил7,6 (+1,5 балла к 2017/2018 уч.году, качество знаний – 100% (+50% );

г) улучшение результатов сдачи ЦТ по учебному предмету «математика» (2019 год – 62% (+22% к 2017 году);

е) вырос уровень сформированности лидерских качеств учащихся (увеличилось количество самостоятельно организованных и проведённых мероприятий).

Опросы родителей показывают высокую степень удовлетворённости качеством оказываемых образовательных услуг, уровнем требований к учащимся, стилем взаимоотношений, наличием знаний и умений, необходимых для осуществления социально значимой деятельности.

*Предложения по использованию результатов инновационной деятельности в образовательном процессе:*

В рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ», который реализуется на базе 11 инновационных учреждений общего среднего образования сельских регионов Гродненской, Гомельской, Брестской и Минской областей в течение 2017-2020 гг. (научный консультант к.с.н., доцент Бедулина Г.Ф.), выявлена актуальность инновационной деятельности педагогов по созданию новых моделей развития предприимчивости и предпринимательских компетенций, практикоориентированной подготовки современных обучающихся.

Результаты реализации вышеназванного инновационного проекта подтвердили свою педагогическую эффективность и социально-экономическую целесообразность. Их значимость для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке наиболее эффективных форм работы педагогов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования страны. Анализ результатов внедрения разработанной модели указывает на необходимость инновационной деятельности по разработке эффективных форм практической реализации идей развития предприимчивости и деловой самореализации в учреждениях общего среднего образования в условиях агрогородка (малого города). Поэтому разработан новый инновационный проект «Внедрение модели развития предприимчивости и деловой самореализации учащейся молодежи села (малого города) через распространение успешной практики эко-дружественного поведения», в рамках которого продолжит работу учебная бизнес-компания «Росток», а также будут поддерживаться связи с социальными партнёрами – ОАО «Хоневичи», Подоросское лесничество.

Опыт работы по формированию предпринимательской культуры обучающихся через организацию оздоровления в лагере экономического профиля «Бизнес-ленд» будет полезен директорам, воспитателям детских оздоровительных лагерей.

Материалы сетевого сообщества «Школа предпринимательства», методические разработки факультативных занятий, классных и информационных часов и иных воспитательных мероприятий, а так же материалы сборников «Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодёжи безопасным», «Формирование предпринимательских компетенций и навыков деловой активности обучающихся как основы профессионального выбора», «Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде», «Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив» могут быть использованы педагогами учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодёжи, студентами социально-гуманитарных и экономических специальностей учреждений высшего образования.

Педагоги-инноваторы приняли участие в разработке методических материалов для пособия «Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с»,в котором опубликовано 27 разработок педагогов-инноваторов. Пособие получило Диплом 1-й степени по результатам XVIII Республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи. Материалы пособия получили поддержку педагогов-практиков и размещены на сайте Академии последипломного образования для внедрения в массовой практике для использования в образовательном процессе учреждений общего среднего образования республики.

Результаты реализации инновационного проекта подтвердили свою педагогическую эффективность и социально-экономическую целесообразность. Их значимость для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования.

Ответственный за оформление справки:

заместительдиректора

по воспитательной работеТ.В.Крук

05.05.2020

СОГЛАСОВАНО

Консультант: Бедулина Галина Федоровна, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Ф.Бедулина

(подпись)

05.05.2020