Инновационный проект «**Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес – сообществ**»

Данные о разработчике: Крук Татьяна Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе государственного учреждения образования «Учебно-педагогический комплекс Хоневичский детский сад - средняя школа». Тел./факс: (801513)23666, е-mail: info@honevi.grodno.by

Данные о консультанте: Бедулина Галина Фёдоровна, доцент кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета, кандидат социологических наук, доцент.

Наименование учреждения образования, которое предоставляет инновационный проект: государственное учреждение образования «Учебно – педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа»

Сроки проведения инновационной деятельности: 2017-2020 годы.

**Обоснование целесообразности (актуальности) темы инновации**

 Одним из важных направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является формирование экономических компетенций современных учащихся, что обусловлено повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. В разделе 7 Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание в нашей стране эффективной национальной системы делового образования, которое направлено на подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности и развитию ключевых компетенций.

Основными задачами национальной Программы «Непрерывное воспитание детей и учащейся молодежи на 2016-2020 годы» являются формирование предприимчивости, инициативы, создание условий для успешного саморазвития и самореализации личности обучающегося через привлечение детей и учащейся молодежи к участию в социально значимых бизнес-проектах.

Поэтому воспитание предпринимательской культуры - одна из приоритетных задач современных учреждений образования. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию, социально-экономическими факторами, так и нуждами самого образования. В связи с этим особую актуальность приобретает формирование предпринимательской культуры обучающихся.

Предпринимательская культура – это интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию.

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности - когнитивной, эмоциональной и волевой - и

выражается в совокупности компетенций - общекультурных, профессиональных, личностных. Предпринимательская культура складывается из нескольких компонентов:

- экономического: знание законов рынка, профессионализм, ориентация на перспективу; бережное отношение к орудиям труда и др.;

- социального: умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами, использовать социальные механизмы для привлечения новых ресурсов в производство; заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни; владение различными социальными ролями, развитые коммуникативные навыки, дух корпоративизма; менеджерские способности и др.;

- психологического: креативное мышление; наличие выраженных предпринимательских намерений, мотивация успеха, достижения; психологическая устойчивость, решительность и др.;

- этического: человеческое достоинство, совестливость, стремление к получению прибыли честным путем; готовность к благотворительной деятельности и др.;

- педагогического: уважение к людям, понимание абсолютной ценности человеческой жизни, стремление создавать условия для реализации творческого потенциала сотрудников, стимулировать состязательность и др.

На основе научных исследований российских ученых, посвященных психолого-педагогическим аспектам предпринимательской деятельности (А. И. Агеев, В. Г. Смольников, М. И. Левитан, З. Г. Ханова, В. В. Марченко, С. Н. Пшеничникова и др.) выведено определение предпринимательской культуры: это интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию. Магомедова Х.Н. обозначает признаки предпринимательской культуры личности, которые включают «увлеченность своим делом, предприимчивость как способность к предвидению, прогнозированию, «профессиональное чутье», самостоятельность и нестандартность мышления, новаторство в достижении целей, смелость и изобретательность, деловитость и практичность, высокий уровень овладения информационными технологиями, требовательность к себе и другим, умение работать в команде, развитое чувство ответственности, верность слову».

 Однако, несмотря на то, что данная проблема широко исследуется целой плеядой зарубежных и белорусских ученых, имеющиеся исследования чаще всего освещают общие вопросы экономической культуры. Практически отсутствуют научные исследования в области разработки организационно-управленческих механизмов, создания условий и среды по формированию предпринимательской культуры обучающихся.

 Исследования показывают, что педагоги отмечают недостаточную информационную, нормативно-правовую и методическую базу по вопросам формирования предпринимательской культуры обучающихся. Существует дефицит педагогов, владеющих экономическими знаниями. Эта проблема может быть решена через привлечение студентов экономических вузов, получающих вторую специальность «Преподаватель». Например, специализация «Экономическая социология. Преподаватель» в Белорусском государственном экономическом университете. Это позволит сформировать и адаптировать модель взаимодействия высших учебных заведений и учреждений общего среднего образования.

 Основу этой модели будут составлять сетевые бизнес-сообщества «учащиеся-студенты», где студенты будут оказывать тьюторскую помощь в процессе формирования предпринимательской культуры школьников.

Создание сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты» будет способствовать практическому использованию полученных знаний и навыков студентов-экономистов и позволит быстро реагировать на потребности целевой аудитории, оперативно получать обратную связь от участников инновационных площадок, совместить групповое обучение и индивидуальный подход.

Уникальность модели сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты» состоит в содействии в профессиональном самоопределении обучающихся с позиций экономической целесообразности и личностно-профессиональной готовности к успешной самореализации. Данная модель даст идеи для саморазвития и формирования новых взглядов и нетиповые решения формирования предпринимательской культуры. Обеспечит информационной поддержкой и сопровождением в поиске предпринимательской идеи; разработке и продвижении социальных бизнес-проектов; проведении маркетингового исследования; поиске социальных партнёров; экономических расчётах; формировании у обучающихся понимания юридической ответственности за ведение собственного бизнеса и этических норм профессиональной предпринимательской деятельности.

 Основу модели сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты» составят следующие методы:

1. Дистанционные курсы. Они способствуют формированию практических навыков в определенных областях предпринимательской культуры.

2. Моделирование. Модели имитируют реальный мир, дают возможность проведения эксперимента, не всегда осуществимого в реальных экономических условиях. Особые возможности открывает компьютерное моделирование, использование интерактивных программ, создающих иллюзию непосредственной деятельности. Разрабатываемые обучающимися модели позволяют рассматривать сразу несколько вариантов решения проблемы, выбирать оптимальный, анализировать допущенные ошибки, проявлять изобретательность.

3. Научно-исследовательская работа (интернет-конференции, онлайн-дискуссии, интернет-опросы). Очень важно, чтобы она носила практикоориентированный характер, поэтому целесообразно вовлекать обучающихся в подготовку и осуществление бизнес-проектов. Это обеспечит проверку знаний, даст понимание собственной востребованности, а значит, наполнит процесс обучения личностными смыслами.

4. В рамках сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты» обучающиеся общаются со своими ровесниками, которые уже пробуют себя в предпринимательской деятельности, появляется возможность изучить опыт работы различных предприятий, завязать необходимые знакомства, проявить себя, проверить свои силы.

 Современной Беларуси нужен профессионал нового типа – человек, обладающий высоким уровнем предпринимательской культуры, отличающийся от других людей своей энергичностью, творчеством во всех сферах деятельности, ярко выраженными организаторскими способностями, стремлением своим инновационным трудом способствовать личному преуспеванию и росту богатства страны. Истинное предпринимательство базируется на социальных мотивах и благородных помыслах. Достижение идеальных образцов этой деятельности станет возможным, если основы предпринимательской культуры будут формироваться уже в школьные годы.

**Цель инновации:** формирование предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты»

**Задачи:**

Овладеть системой экономических знаний; развивать критическое мышление, креативность, толерантность, коммуникативные умения, формировать ключевые компетенции обучающихся в области предпринимательской культуры.

Формировать технологическую готовность педагогов, повышать уровень IT-компетенций участников инновационного проекта.

Разработать систему научно-методического сопровождения инновационного процесса в учреждении образования.

Организовать систематическую психологическую и методическую поддержку участников инновационного проекта в самообразовательной деятельности.

Разработать механизмы стимулирования участников инновационного  процесса.

Разработать материалы и механизмы мониторинга хода и результатов внедрения модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес - сообществ «учащиеся – студенты».

Создать электронный образовательный ресурс «Школа предпринимательства» по внедрению модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес – сообществ.

**Описание научных теорий и разработок, на основе которых создан инновационный проект**

 В Беларуси предпринимательская культура находится еще на стадии становления и развития, поэтому представляет собой синтез западных и отечественных традиций. Исследование научных публикаций показывает, что предоставление одной только экономической грамотности обучающимся не совсем достаточно, необходимо также обеспечение эффективными идеологическими практиками, главной целью которых является развитие в молодёжной среде экономических компетенций и патриотических настроений в условиях развития и становления рыночных отношений. Реализация этого направления на современном этапе определяется усилиями педагогов. Перед ними стоит задача воспитания предпринимательской культуры молодого поколения. Понятия "предпринимательство", "предприимчивость", "предпринимательская культура" до недавнего времени не входили в тезаурус педагогической науки. Однако сейчас они являются частью ее активного словаря.

 Анализируя опыт и научные исследования, имеющие отношение к формированию экономической и предпринимательской культуры, необходимо отметить, что существует достаточное количество научных исследований по данной проблеме. Значительный вклад в ее научное обоснование и разработку практических рекомендаций внесли отечественные ученые. Н.Г.Соколова, сферой научных интересов которой являются теоретико-методологические основы экономической социологии и социологии труда анализируемых в контексте основных социально-экономических законов. Л.И.Шумская исследует проблемы обучения предпринимательству современных обучающихся. С.Б.Савелова исследует вопросы управления развитием ключевыми практиками учащихся как условия формирования их ключевых компетенций в деятельности школьного сообщества. Работы Л.Н.Давыденко посвящены вопросам формирования культуры личности учащихся в процессе экономического образования и воспитания. М.А. Краснова занимается изучением особенностей функционирования ученических бизнес-компаний. Научные публикации Г.Ф. Бедулиной посвящены формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства.

 На основе научных исследований российских ученых, посвященных психолого-педагогическим аспектам предпринимательской деятельности (А. И. Агеев, В. Г. Смольников, М. И. Левитан, З. Г. Ханова, В. В. Марченко, С. Н. Пшеничникова и др.) выведено определение предпринимательской культуры: это интегративная способность личности создавать, организовывать, осуществлять инновационные проекты, приносящие социальную пользу и экономическую прибыль, обеспечивающие полноценную самореализацию. Магомедова Х.Н. обозначает признаки предпринимательской культуры личности, которые включают «увлеченность своим делом, предприимчивость как способность к предвидению, прогнозированию, «профессиональное чутье», самостоятельность и нестандартность мышления, новаторство в достижении целей, смелость и изобретательность, деловитость и практичность, высокий уровень овладения информационными технологиями, требовательность к себе и другим, умение работать в команде, развитое чувство ответственности, верность слову».

 Однако, несмотря на то, что данная проблема широко исследуется целой плеядой зарубежных и белорусских ученых, имеющиеся исследования чаще всего освещают общие вопросы экономической культуры. Практически отсутствуют научные исследования в области разработки организационно-управленческих механизмов, создания условий и среды по формированию предпринимательской культуры обучающихся.

 Основу модели инновационной деятельности будут составлять сетевые бизнес-сообщества «Учащиеся-студенты», где студенты будут оказывать наставническую и тьюторскую помощь в процессе формирования предпринимательской культуры учащихся учреждений общего среднего образования.

 Теоретические аспекты данной инновационной темы составляет концепция сетевых структур, которая зародилась еще в ХХ веке. Основоположником данного направления принято считать американского ученого венгерского происхождения Карла Поланьи, который обосновал, что человеческое хозяйство – это институционально оформленный процесс, ускоренный в экономических и неэкономических институтах. Американский ученый Марк Грановеттер развил данный подход применительно к укорененности экономических отношений между индивидами и фирмами в социальных сетях. Известный европейский социолог Мануэль Кастельс, автор трилогии «Информационная эра: экономика, общество и культура» рассматривает парадигму новой информационной технологии, обеспечивающей материальную основу для всестороннего проникновения сетевых форм в структуру общества. Белорусский ученый Галина Николаевна Соколова исследует роль сетевых структур в формировании моделей экономического поведения индивидов на белорусском рынке труда.

 В научной теории понятие виртуального (online-сообщества) было введено антропологом, теоретиком и практиком в области образования Э. Вингером. По его мнению, сетевое сообщество представляет собой группу людей, связанных профессиональным интересом и общающихся большей частью через интернет. Площадкой для общения выступают специальные web-сайты, социальные сети, форумы и т.д. Отмечается тенденция, при которой сообщества становятся все более мобильными, а их участники взаимодействуют друг с другом буквально «на ходу».

 Виртуальные бизнес - сообщества обеспечивают важной информацией участников, которые хотят и нуждаются в рекомендациях, указаниях, советах, идеях и инновациях. В сфере образования эти виртуальные пространства используются для передачи информации и позволяют лицом к лицу виртуально взаимодействовать студентам и учащимся.

 Уникальность данного проекта заключается в создании социальных бизнес - сообществ, в которых будут участвовать учащиеся школ и студенты. Структура данных сообществ сочетает три взаимосвязанных понятия: взаимная вовлеченность, совместное предприятие и совместно используемые навыки.

**Подтверждение результатов педагогической эффективности и социально-экономической значимости, апробированных в ходе экспериментальной деятельности фундаментальных и прикладных научных исследований, апробированных в ходе экспериментальной деятельности**

Актуальность темы инновационной деятельности «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры учащейся молодежи через организацию сетевых бизнес-сообществ «Учащиеся-студенты» подтверждено результатами фундаментальной исследовательской работы Института социологии Национальной академии наук «Роль социальных сетей в формировании моделей экономического поведения индивидов на белорусском рынке труда» (научный руководитель д.ф.н., профессор Соколова Г.Н., НИР выполнена по заявке Г06-170).

Также в рамках инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства», который реализуется на базе 11 инновационных площадок учреждений общего среднего образования сельских регионов Гродненщины в течение 2014-2017 г., выявлена актуальность инновационной деятельности педагогов-новаторов по формированию предпринимательской культуры сельских школьников (научный консультант к.с.н., доцент Бедулина Г.Ф.).

Результаты реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства» подтвердили свою педагогическую эффективность и социально-экономическую целесообразность. Их значимость для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования.

Результаты инновационной деятельности изложены в публикациях консультанта инновационного проекта, кандидата социологических наук, доцента Г.Ф. Бедулиной:

1. Бедулина, Г.Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей учащихся в условиях социального партнерства / Г.Ф. Бедулина // Личность. Образование. Общество: материалы международной научно-практической конференции, Гродно, 5 ноября 2014 г.: в 2 ч./ ред. кол.: Н.Л.Евдокименко [и др.]. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2014. – Ч.1. – С.6-9.

2.Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций выпускников сельской школы как фактор устойчивого развития сельских территорий/ Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы YII Междунар. науч. - практ. конф. (Минск,25-26 сент.2014г.): в 2 т. - Минск: БГЭУ,2014.-Т.1-356 с./ С.281-283.

3. Бедулина, Г.Ф. Формирование экономической культуры и предпринимательских ценностей в рамках школьных бизнес-компаний/Г.Ф.Бедулина//Вестник Белорусского государственного экономического университета.- 2015- № 5- С.111-116.

4.Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор социально-экономической устойчивости сельских территорий/Г.Ф.Бедулина// «Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран»: материалы IY Международной научн. конференции, Могилев,2 апреля 2015 г./Мог. гос. ун-т: редкол.В.В.Трифонов, Б.О.Голешевич/ научн. ред. С.И.Мамонова.- Могилев:УО “МГУ им.А.А.Кулешова”, 2015.- 340с./ С.141-144.

5.Бедулина, Г.Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей сельской молодежи /Г.Ф.Бедулина// Материалы II Международной научно-практической конференции , посвященной 300-летию Библиотеки Российской Академии наук «Открытый мир: культура реальной экономики; под ред. А.Н. Сёмина, Ю.Р. Лутфуллина, М.М. Кислицкого.-г. Челябинск: Реальный мир.-2015.- 240 с./С.47-51.

6. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор воспроизводства кадрового потенциала сельских территорий /Г.Ф.Бедулина// Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан и Ассамблеи народа Казахстана «Наука и образование XXI века: опыт и перспективы», 21 ноября 2015 г./редкол.: Н.Х Сергалиев, Таубаев У. Б., Бозымов К.К. и др.- Уральск: Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана.-286с./С.190-195.

7.Бедулина, Г.Ф. Проблемы и перспективы формирования предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства/Г.Ф.Бедулина//Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчисвость: материалы YIII Междунар.науч.-практ.конф. (Минск,21022 мая 2015 г.) : в 2 т.-Минск:БГЭУ,2015.-Т.2.-322.

8.Бедулина, Г.Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи/Г.Ф.Бедулина// Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. научн. - практ. Конф. (Минск,19-20 мая 2016г.): в 2 т. - Минск: БГЭУ,2016.-Т.2.-329/С.49-51.

9.Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования/Г.Ф.Бедулина//Треугольник знаний: образование - наука - инновации : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 20-21 апреля 2016 г. - Минск: БНТУ, 2016. - 230 с./149-151.

10.Бедулина, Г.Ф.Формирование предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства /Г.Ф.Бедулина// Выхаванне i дадатковая адукацыя.- 2016- № 10- С.32-38.

**Описание структуры и содержания внедряемой инновационной модели**

 Модель формирования предпринимательской культуры через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты» включает в себя следующие направления: «Успехи и достижения» – это проявление инициативы, использование возможностей, владение и использование информации, настойчивость в стремлении к успеху, ответственность за обязательства, повышение эффективности деятельности; «Лидерство» – формирование уверенности; влияние и убеждение, умение работать в команде и быть лидером, директивность, повышение уровня образованности; «Предпринимательское мышление» предполагает целенаправленность и планирование, генерирование и оценка идей, результативность действий, разрешение проблемных ситуаций; «Взаимодействие и отношения» – надежность и честность, признание важности деловых отношений, развитие деловых контактов, имидж; «Образование» наличие знаний и умений в области ведения предпринимательства, стремление к самосовершенствованию, ориентация в профессиональной сфере, «Личностные возможности» – работоспособность и трудолюбие, самоорганизация, осознание собственных возможностей, креативность и нестандартное мышление, последовательность.

Для реализации модели учитываются и целенаправленно создаются социально-культурные и педагогические условия, позволяющие эффективно развивать предпринимательские компетенции школьников с учетом запросов рынка труда.

 Модель состоит из блоков:

1) возможности формирования предпринимательской культуры (как части ключевых компетенций, важных для предпринимательства) в урочное время при изучении всех предметов школьного курса через акцентирование внимания на определенные знания, умения, навыки, действия;

2) возможности формирования предпринимательской культуры через комплекс целенаправленных занятий во внеурочной деятельности;

3) привлечение обучающихся к участию в дистанционных курсах по основам бизнеса и предпринимательства;

4) привлечение к подготовке выпускников учреждения образования к быстрой и эффективной адаптации на рынке труда, формированию предпринимательской культуры, повышению предпринимательской грамотности.

 Для реализации Модели разработан педагогический комплекс по формированию предпринимательской культуры обучающихся, который включает в себя:

1) систему взаимодействия учащиеся – педагоги – родители;

2) формирование предпринимательских компетенций (как части ключевых, необходимых для предпринимательства и построения успешной карьеры) при изучении предметов на трех ступенях образования;

3) комплекс тематических внеклассных мероприятий в начальной школе «Я узнаю мир труда взрослых»; комплекс тематических внеклассных мероприятий и обучающих занятий в среднем звене (5-8 класс) «Мир деловых людей», факультативные занятия «Основы выбора профессии» для выпускников 9 класса;

4) широкое привлечение социальных партнеров учреждения образования к проведению тематических мероприятий, проведению экскурсий на предприятия, изучению рынка труда района и области, предпринимательского климата в агрогородке Хоневичи, встреч с успешными людьми, вечеров вопросов и ответов с органами власти в регионе, ярмарок учебных и рабочих профессий, дистанционного курса «Бизнес-планирование» и т.д.

 При разработке инновационного проекта были выделены научно-теоретические подходы, составляющие основное содержание обоснования модели формирования предпринимательских компетенций учащихся в условиях социального партнёрства. Это:

 **- аксиологический подход**(В. А. Караковский, А. В. Кирьякова, И. Б. Котова, Г. И. Чижакова, Е. Н. Шиянов, Н. Е. Щуркова, Е. А. Ямбург и др.), сущность которого заключается в том, чтобы личность смогла включиться в самостоятельный поиск ценностей. Деятельность в рамках инновационного проекта  направлена на формирование стремления обучающихся к гармонии в себе и мире, потребность в постоянном совершенствовании, принятии системы приоритетных ценностей, определяющих формирование предпринимательских компетенций.

 Важным направлением в реализации инновационного проекта  является формирование навыков предпринимательства, экономической и финансовой грамотности учащихся, а также степень подготовленности педагогов в области экономических знаний, умение донести эти знания в урочной и внеурочной деятельности;

 **- антропологический подход**(Ш. А. Амонашвили, Б. М. Бим-Бад, В. Б. Куликов, Л. М. Лузина, В. И. Максакова) предполагает, что воспитательная система в рамках реализации инновационного проекта строится с учётом следующих условий:

   информирование выпускников школы о востребованных специальностях в сельской местности района, в области, в республике;

 педагогическая диагностика природных задатков и способностей в выборе профессии выпускников школы;

 организация воспитательного процесса с учётом специфики ведущих видов деятельности в конкретном возрастном периоде;

 обеспечение самоопределения личности каждого обучающегося в деятельности (преодоление трудностей в выборе профессии, проявление инициативы и ответственности, предпринимательской активности);

 -**деятельностный подход**(Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков и др.), основная идея которого связана не с самой деятельностью как таковой, а с деятельностью, как средством становления и развития субъективности ребёнка. Воспитательный процесс в аспекте деятельностного подхода в  реализации модели формирования предпринимательских компетенций исходит из необходимости проектирования, конструирования и создания ситуации воспитательной деятельности;

 - **системный подход** (И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин, М. Н. Аплетаев. В. А. Караковский, А. Т. Куракин, Л. И. Новикова, A. M. Сидоркин, Л А. Цыганова, Л. Д. Ясникова, Л. И. Новикова и др.), который предполагает рассмотрение всех компонентов воспитания (целей, задач, содержания, форм, методов и т.п.) не изолированно, а в их  взаимосвязи, целостности. Подход позволит преодолеть фрагментарность инновационной деятельности, объединить и усилить педагогический потенциал различных субъектов воспитания, поднять воспитание на новый качественный уровень.

 В процессе реализации инновационного проекта формирование понятий и представлений о предпринимательской культуре учащихся будет осуществляться через следующие виды деятельности: цикл занятий по формированию финансовой и экономической грамотности учащихся, родительского лектория, встречи с успешными людьми района и области; дистанционный курс «Бизнес-проектирование»; интернет-конференции, онлайн-дискуссии, интернет-опросы; создание и работу сетевых бизнес-сообществ «учащиеся – студенты», реализацию республиканского проекта «Сто идей для Беларуси»; проектов воспитательной работы классных коллективов; местных инициатив, акций, мини-проектов, и др.

        Главная цель и особенное внимание в инновационной модели направлены на формирование основ экономической и финансовой грамотности, предпринимательской культуры участников образовательного процесса.

Рис 1. Структура предпринимательской культуры

|  |
| --- |
| **мотивационно-волевой компонент:**- мотивы- цели- потребности- ценностные установки, стимулирующие творческое проявление личности в профессии |

|  |
| --- |
| **экономический компонент:**- знание законов рынка - профессионализм - ориентацию на перспективу - бережное отношение к орудиям труда |

|  |
| --- |
| **Структура предпринимательской культуры** |

|  |
| --- |
| **социальный компонент:**-умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами- умение использовать социальные механизмы для привлечения новых ресурсов в производство- освоение будущим специалистом сервисной сферы профессиональных средств, способов и приёмов повышения эффективности профессиональной деятельности |

|  |
| --- |
| **этический компонент:**-человеческое достоинство- совестливость- стремление к получению прибыли честным путем- готовность к благотворительной деятельности |

Рис.2 Модель формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты»

**Цель:** формирование предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес - сообществ «учащиеся-студенты»

Целевой блок

**Задачи:**

- практическое использование модели формирования предпринимательской культуры обучающихся;

- использование возможностей создания сетевых бизнес-сообществ

Процессуальный блок

Организационный блок

**Педагогические условия:**

учет урочной и внеурочной системы занятий, мероприятий и дистанционных курсов;

учебно-методическое обеспечение процесса с учетом совр. рынка труда

**Социально-культурные условия:**

мировоззрение осознания возможностей человека в соц.-экономических условиях;

расширение соц.-культ. и образ.-воспитат. пространства;

развитие самореализации и самопознания.

Результативный (организационно-рефлексивный) блок

**Критерии:**

ценностное отношение к предпринимательской деятельности; осознание необходимости эффективного ведения предприним. деятельности; самооценка; умение генерировать и оценивать идеи; организационное творчество, инициативность в решении проблем; стремление личностного роста; самостоятельность; ответственность за решения; состязательность.

**Уровни:**

допустимый (низкий);

исполнительский (средний;

инициативный (высокий).

Обучающийся, обладающий предпринимательской культурой

**Методологические основы:**

положения философско-антропологического, аксиологического, деятельностного, системного подходов, теория педагогического проектирования, концепция креативного общения, исследование социализации молодежи

**Формы:** мастер-классы, тренинги, тематические занятия, семинары, экскурсии, выставки, встречи с успешными людьми, дистанционные курсы, интернет-конференции, онлайн-дискуссии, интернет-опросы и т.д.

**Педагогический комплекс:**  факультативные занятия «Основы предпринимательской культуры» (10-11кл.), дистанционные курсы «Культура предпринимательства» (8-11 кл.), бизнес-сообщества «учащиеся – студенты», ЭОР «Школа предпринимательства»

**Формирование блоков** *предпринимательской культуры* «Успехи и достижения», «Лидерство», «Предпринимательская культура», «Образование», «Личностные возможности», «Взаимодействие и отношения»

**Ожидаемые**

**Ожидаемые результаты внедрения модели**

Успешная реализация проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес – сообществ «учащиеся – студенты» позволит сформировать и адаптировать модель взаимодействия высших учебных заведений и учреждений общего среднего образования, основу которой будут составлять сетевые бизнес-сообщества «учащиеся-студенты», где студенты будут оказывать тьюторскую помощь в процессе формирования предпринимательской культуры школьников. Будет создан электронный образовательный ресурс с целью трансляции опыта внедрения модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес – сообществ «учащиеся – студенты».

**Критерии и показатели, согласно которым определяется эффективность инновационной деятельности по реализации проекта** «**Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес сообществ «учащиеся – студенты»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии  | Показатели  | Инструментарий  |
| Готовность к эффективной коммуникации участников инновации | Владение основными коммуникативными способностями и навыками, представление своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач | Наблюдение, опрос, диагностика потребности в достяжении, заполнение тестовой карты коммуникативной деятельности (на основе анкеты А.А.Леонтьева) |
| Готовность к социальному взаимодействию | Умение выстраивать взаимоотношения с социальными партнёрами, наличие мотивов | Методика изучения уровня конфликтности во взаимоотношениях |
| Готовность к использованию информационных ресурсов | Способность структурировать имеющуюся информацию и использовать её при планировании и реализации своей деятельности | Диагностика общей интернальности |
| Готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни | Умение самостоятельно планировать, проектировать собственную деятельность | Проектная и исследовательская деятельность |
| Готовность к самореализации | Стремление к самообразованию, саморазвитию | Тест «Самоактуализационный» (САТ), MMPI |
| Инновационная компетентность и исследовательская культура педагогов | Повышение профессионального мастерства педагогов в области экономической грамотности, успешно осваивающих и использующих инновационные технологии в образовательном процессе  | Обучающие семинары, дискуссии |
| Качество управления инновационным процессом в школе | Внедрение модели формирования предпринимательской компетентности у учащихся;успешность в сфере предпринимательской компетентности, экономической и финансовой грамотности; степень удовлетворённости/неудовлетворённости социальными достижениями в данной сфере  | Реализация новых форм и методов в сфере предпринимательской компетентности.Методики «Интеллектуальная лабильность», «Уровень социальной фрустрированности Л.И.Вассермана» (в модификации В.В.Бойко).Публикации  |

**Кадровое и материально-техническое обоснование**

**инновационного проекта**

Квалификация педагогов учреждения образования соответствует требованиям проекта. Коллектив готов к участию в инновационной деятельности, что подтверждается наличием имеющихся позитивных наработок в сфере формирования предпринимательский компетенций. Педагоги, участвующие в реализации инновационного проекта, транслировали свой опыт в республиканских, областных, районных СМИ.

Кадровый состав инновационного проекта:

- директор учреждения образования;

- заместитель директора по воспитательной работе;

- педагог-организатор;

- классные руководители 8-11 классов;

- учителя-предметники;

- родители учащихся;

- студенты экономических вузов.

Реализация проекта планируется осуществляться с обучающимися 8-11 классов, родителями и их законными представителями, педагогами учреждения образования.

**Материально – техническое обеспечение учреждения образования** соответствует требованиям проекта.

**Финансово-экономическое обоснование инновационного проекта**

В соответствии с постановлением Министерства труда РБ от 21.01.2000 №6, в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты РБ от 26.09.2003 №108) (п.1.3. приложения 3) устанавливается повышение тарифных ставок (окладов) руководителям учреждений образования (директору (заведующему), заместителю руководителя по основной деятельности) – на 20 процентов, учителям, воспитателям учебных заведений – на 15 процентов на период апробации и внедрения педагогических инноваций, в том числе авторских программ, по решению Министерства образования Республики Беларусь.

Будут использоваться спонсорские отчисления шефствующих организаций, средства попечительского совета, средства от внебюджетной деятельности.

**Список литературы**

1. Бедулина, Г.Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей учащихся в условиях социального партнерства/Г.Ф. Бедулина// Личность. Образование. Общество: материалы международной научно-практической конференции, Гродно, 5 ноября 2014 г.: в 2 ч./ ред. кол.: Н.Л.Евдокименко [и др.]. – Гродно: ГУО «Гродненский областной институт развития образования», 2014. – Ч.1. – С.6-9.

2. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций выпускников сельской школы как фактор устойчивого развития сельских территорий/ Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы YII Междунар. науч. - практ. конф. (Минск,25-26 сент.2014г.): в 2 т. - Минск: БГЭУ,2014.-Т.1-356 с./ С.281-283.

3. Бедулина, Г.Ф. Формирование экономической культуры и предпринимательских ценностей в рамках школьных бизнес-компаний/Г.Ф.Бедулина//Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2015- № 5- С.111-116.

4. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор социально-экономической устойчивости сельских территорий/Г.Ф.Бедулина// «Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран»: материалы IY Международной научн. конференции, Могилев,2 апреля 2015 г./Мог. гос. ун-т: редкол.В.В.Трифонов, Б.О.Голешевич/ научн. ред. С.И.Мамонова.- Могилев:УО “МГУ им.А.А.Кулешова”, 2015.- 340с./ С.141-144.

5. Бедулина, Г.Ф. Основные тенденции формирования экономической культуры и предпринимательских ценностей сельской молодежи /Г.Ф.Бедулина// Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной 300-летию Библиотеки Российской Академии наук «Открытый мир: культура реальной экономики; под ред. А.Н. Сёмина, Ю.Р. Лутфуллина, М.М. Кислицкого.-г. Челябинск: Реальный мир.-2015.- 240 с./С.47-51.

6. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор воспроизводства кадрового потенциала сельских территорий /Г.Ф.Бедулина// Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Конституции Республики Казахстан и Ассамблеи народа Казахстана «Наука и образование XXI века: опыт и перспективы», 21 ноября 2015 г./редкол.: Н.Х Сергалиев, Таубаев У. Б., Бозымов К.К. и др.- Уральск: Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана.-286с./С.190-195.

7. Бедулина, Г.Ф. Проблемы и перспективы формирования предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства/Г.Ф.Бедулина//Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчисвость: материалы YIII Междунар.науч.-практ.конф. (Минск,21022 мая 2015 г.) : в 2 т.-Минск:БГЭУ,2015.-Т.2.-322.

8. Бедулина, Г.Ф. Формы инновационной деятельности по формированию предпринимательских компетенций сельской молодежи/Г.Ф.Бедулина// Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Междунар. научн. - практ. Конф. (Минск,19-20 мая 2016г.): в 2 т. - Минск: БГЭУ,2016.-Т.2.-329/С.49-51.

9. Бедулина, Г.Ф. Инновационная деятельность педагогических коллективов как фактор развития образования/Г.Ф.Бедулина//Треугольник знаний: образование - наука - инновации : материалы международной научно-практической конференции, Минск, 20-21 апреля 2016 г. - Минск: БНТУ, 2016. - 230 с./149-151.

10. Бедулина, Г.Ф. Формирование предпринимательских компетенций сельской молодежи в условиях социального партнерства /Г.Ф.Бедулина// Выхаванне i дадатковая адукацыя.- 2016- № 10- С.32-38.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ Директор государственного учреждения образования «Учебно – педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа»М.И.Гриц  .02.2017  |

**Программа реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес сообществ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Этапы | Содержание работы | Информационно-методическоеобеспечение | Контроль и мониторинг | Подведение итогов |
|  с педагогами | с обучающимися |  с родителями |
| **Организационный****Август 2017-октябрь****2017г.** | 1.Инструктивно-методическоесовещание«Нормативные документы по инновационнойдеятельности».2. Изучение научно-педагогической литературы, нормативно-правовых документов, результатов инновационной деятельности других школ РБ, СНГ по теме проекта. 3.Идивидуальные и групповые консультации для педагогов по вопросам инновационной деятельности. | 1.Изучение запросов с целью самоопределения после окончания учреждения образования2. Организация сотрудничества со студентами Белорусского государственного экономического университета | 1.Разъяснительная работа по организации инновационного проекта.2.Изучение запросов родителей с целью оказания помощи в самоопределении обучающихся | 1.Разработка документов нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности.2.Разработка системы мониторинговых исследований по оценке качества результатов воспитания, качества воспитательной системы УО, качества управления инновационным проектом. | 1.Создание мониторинговой службы. | 1.Оформление документов для осуществления инновационной деятельности. 2. Создание творческих групп. |
| **Проек-****тировоч-ный****ноябрь 2017 - сентябрь 2018 г.** | 1.Заседание творческой группыпо организации работы на проектировочном этапе.2. Уточнение программы инновационной деятельности и планов ее реализации. 3.Составление плана повышения инновационной компетентности всех участников проекта. | 1. Включение обучающихся в работу сообщества «Азбука денег»2. Открытие факультативов воспитательной направленности, дистанциионных курсов, 3. Сотрудничество со студентами Белорусского государственного экономического университета (под руководством руководителя проекта Г.Ф.Бедулиной) | 1.Родительское собрание по теме инновационного проекта. | 1.Разработка основных направлений деятельности. | 1. ВШК «Планирование работы факультативов, работающих в инновационном режиме». | Подготовка и оформление материалов |
| **Практический****сентябрь 2018 г. -****февраль 2020г.** | 1. Проведение семинаров, заседание методического совета по теме проекта.2. Семинары с участием консультанта проекта.3. Работа творческих групп по реализации Программы инновационного проекта.4. Заслушивание на педсоветах, совещании при директоре, методсоветах отчётов творческих групп по реализации инновационного проекта.5. Организация работы экспертных групп для подведения промежуточных результатов и коррекционной деятельности по реализации инновационного проекта.6. Ведение педагогических дневников. | 1.Инициирование образовательных услуг.2.Освещение инновационной деятельности на сайте УО, в периодической печати. 3.Ведение дневников педагогов, участвующих в реализации инновационного проекта.4.Создание сетевого бизнес-сообщества совместно со студентами БГЭУ.  | 1.Проведение родительских собраний.2.Дни открытых дверей.3.Деловые встречи с участиемродителей, представителей различных структур по профориентации.4.Участие родителей и общественности в проведении традиционных школьных дней профориентации | 1.Выпуск информационных бюллетеней, методических рекомендаций, памяток.2. Пополнение страницы «Инновация» на сайте учреждения образования.4. Публикация промежуточных результатов проекта в районной и школьной газетах. | 1.Мониторинг проведения инновации. 2. ВШК «Ведение педагогических дневников педагогов, участвующих в реализации инновационного проекта.3.ВШК «Проведение промежуточных диагностических исследований обучающихся, педагогов, родителей».4.ВШК «Деятельность творческих групп по реализации Программы инновационного проекта». | Творческие отчёты, презентация работы Результаты диагностикиПубликации |
| **Обобща-ющий****март- май****2020г.** | 1.Выпуск сборника методических материалов и рекомендаций по реализации проекта. 2. Подготовка материалов инновационной работы по внедрению модели формирования предпринимательской культуры для публикации в периодической печати.3. Подготовка итогового отчёта о реализации проекта. | 1. Творческие отчёты классных коллективов.2. Отчёт о деятельности сетевого бизнес-сообщества3.Презентация электронного образовательного ресурса «Школа предпринимательства» | 1. Итоговая диагностика«Удовлетворённость запросовсемьи и социума по трудоустройству выпускников».2. Родительское собрание «Эффективность деятельности УО в профессиональном самоопределении выпускников» 3. Презентация электронного образовательного ресурса «Школа предпринимательства» | 1. Создание банка данных современных форм работы по формированию предпринимательской культуры.2.Презентация опыта и результатов инноваций.3.Презентация электронного образовательного ресурса «Школа предпринимательства». | 1.Мониторинг качества результатов воспитания, качества воспитательной системы, качества управления инновационным проектом, удовлетворенности родителей.2. ВШК «Эффективность инновационной деятельности учреждения образования». | Трансляция опыта работы в инновационном режиме |
| **Внедрен-ческий-июнь-декабрь****2020г.** | Трансляция опыта инновационной деятельности на районных, областных семинарах, конференциях, онлайн-собраниях. | Издание рекламной продукции (буклеты, листовки) связанной с деятельностью творческих групп, классных коллективов, работавших в инновационном режиме. | Памятки для родителей по формированию предпринимательской культуры, экономической и финансовой грамотности. | 1. Издание методических сборников, практических материалов.2.Презентация опыта и результатов инноваций на районных, областных, республиканских семинарах, заседаниях районных методических формирований. | 1.Подготовка и публикация методических рекомендаций для педагогов по внедрению модели формирования предпринимательской культуры учащихся2.Трансляция опыта инновационной деятельности: страница сайта «Инновация»; презентация опыта на школьных и районных семинарах. | Творческий отчёт всех участников образовательного процесса по теме инновации |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ Директор государственного учреждения образования «Учебно – педагогический комплекс Хоневичский детский сад – средняя школа»М.И.Гриц  .02.2017  |

**Календарный план**

**реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся – студенты» на 2017/2018 учебный год**

( консультант проекта Г.Ф.Бедулина)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия | Сроки | Ответственный | Примечание |
|  | Теоретический семинар «Совершенствование работы участников инновационного проекта по формированию предпринимательской культуры» | август | Гриц М.И., директорКрук Т.В., зам. дир.  | Составление плана работы на учебный год |
|  | Создание базы нормативно – правового обеспечения инновационной деятельности | август | Гриц М.И., директор |  |
|  | Индивидуальные и групповые консультации для педагогов по вопросам инновационной деятельности | 1 раз в месяц | Гриц М.И., директорКрук Т.В., зам. дир.  |  |
|  | Издание приказа о начале инновационной работы, образовании координационного совета, творческих групп | сентябрь | Гриц М.И., директор |  |
|  | Разработать механизм стимулирования участников ИД | сентябрь | Крук Т.В., зам. дир.Гриц М.И., директорТаранович Н.Н., предс.ПК |  |
|  | Составление календарно-тематического планирования работы факультативов воспитательной направленности | сентябрь | Педагоги | Календарно-тематическое планирование |
|  | Организация работы объединений по интересам, факультативов, работающих в инновационном режиме. | сентябрь | Администрация |  |
|  | Совещание при директоре по подведению итогов диагностического этапа | декабрь | Гриц М.И., директор | Справка |
|  | Родительское собрание по теме инновации | февраль | Администрация | Разработать рекомендации для родителей |
|  | Семинар «Инновационная деятельность в учреждении образования» | январь,март,май | Крук Т.В., зам. дир.  | Разработать темы семинара |
|  | Деятельность пресс-центра | постоянно | Кубицкая И.С., библ. Черкес Н.И., педагог-организатор | Информация на сайт, выпуск газеты  |
|  | Повышение квалификации педагогов на курсах повышения в ГрОИРО | В течение года | Администрация  | Согласно районного графика |
|  | Подготовка промежуточного отчёта о результатах инновационной деятельности  | апрель | Крук Т.В., зам. дир.  |  |
|  | Отчёты педагогов по ведению педагогических дневников на совещании при директоре | апрель | Гриц М.И., директор |  |
|  | Ведение страницы «Инновация» на сайте учреждения образования | постоянно | Кубицкая И.С., библиотекарь |  |
|  | Промежуточная диагностика «Влияние инновации на качество образовательных услуг» | май | Педагог-психолог СПЦ | Анализ полученных результатов(составить справку) |
|  | Создание и распространение информационных листков для родителей и педагогов | май  | Пресс-центр |  |
|  | Оценка качества отчётных материалов | май | Экспертная группа |  |
|  | Отчёты педагогов, участвующих в реализации инновационного проекта «О ходе реализации инновационного проекта» на педагогическом совете УО | май | Гриц М.И., директор | Материалы педсовета |
|  | Перспективное планирование работы по реализации инновационного проекта в 2018 – 2019 учебном году | май | Члены творческой группы | Календарный план работы на 2018 – 2019 учебный год |